

#GoshImBeautifulChallenge Regulamin

Instagram - Facebook

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród Challenge (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Instagram, na profilu Gosh Copenhagen Polska jest Brodr. Jorgensen S.A, z siedzibą przy ul. Gorzowska 7, 65-127 Zielona Góra, NIP: 9291040551 (dalej „Organizator”).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i przez czas niezbędny do przeprowadzenia konkursu. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowym Instagram, prowadzonym pod adresem <https://www.instagram.com/goshpolska/>
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
7. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, w tym nie narusza postanowień art. 29 tejże ustawy.

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) wyraził zgodę na opublikowanie przez Organizatora na portalu społecznościowym Facebook oraz Instagram, na profilu Gosh Copenhagen Polska imienia i nazwiska;

g) Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków rodziny uznaje się wstępnych.

III. Nagrody dla Uczestników

1. Nagrodą (dalej: „Nagroda”) w konkursie są towary wymienione w treści Konkursu opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Gosh Copenhagen Polska oraz poniżej w punkcie 2 i 3. Oprócz nagrody głównej, wylosowane zostaną 3 prace wyróżnione.

2. Nagroda Główna to :

- NOWOŚĆ - Baza ujędrniająca z efektem Glass Skin
- NOWOŚĆ - Baza przeciwzmarszczkowa Chameleon
- Chameleon 002 LIGHT - podkład adaptujący się do skóry
- Chameleon 004 MEDIUM - podkład adaptujący się do skóry
- Chameleon 006 MEDIUM/DARK - podkład adaptujący się do skóry
- Tusz do rzęs ekstremalnie pogrubiający BOOMBASTIC OVERDOSE
- Utrwalająco-matujący puder/baza 3w1 z kwasem hialuronowym
- Paleta do konturowania Contour'n Strobe Kit - Medium
- Błyszczący do ust Lumi Lips 003 ILY I Love you

3. Nagroda wyróżnienie to:

- NOWOŚĆ - Baza ujędrniająca z efektem Glass Skin
- NOWOŚĆ - Baza przeciwzmarszczkowa Chameleon
- Krem BB 01 Sand – Krem/Baza/Podkład
- Krem BB 02 Beige – Krem/Baza/Podkład
- Krem BB 03 Warm Beige - Krem/Baza/Podkład
- Utrwalająco-matujący puder/baza 3w1 z kwasem hialuronowym
- Tusz do rzęs "Kocie Oczy" DRAMA

IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook i Instagramie na profilu @GoshPolska.

2. Konkurs trwa od 01.09.2020r od momentu opublikowania posta konkursowego do 25.09.2020 do godziny 23.59. Ogłoszenie wyników nastąpi 26.09.2020

V. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika jest podjęcie się wyzwania przedstawionego w poście konkursowym na profilu @goshpolska. Oznaczenie profilu @goshpolska oraz otagowanie hashtagiem #GoshImBeautifulChallenge swojej konkursowej pracy. (dowolność formy - video/zdjęcie)

2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zdjęć w serwisie Facebook i Instagram pod adresem: <https://www.facebook.com/GoshCopenhagenPolska/> oraz <https://www.instagram.com/goshpolska/>

3. Organizator dokona wyboru laureatów oraz zwycięzcy spośród wszystkich uczestników, którzy prawidłowo wykonali zadanie konkursowe. Organizator weźmie pod uwagę kreatywność oraz zgodność z zadanym tematem.

4. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/GoshCopenhagenPolska/>.

VI. Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu, potwierdzenie swojej pełnoletności oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. V Regulaminu.

Informacje o nagrodzie zostaną opublikowane w osobnym poście na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/GoshCopenhagenPolska/> oraz na Instagramie pod adresem <https://www.instagram.com/goshpolska/>

3. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/GoshCopenhagenPolska/> prywatnej z następującymi danymi:

a) imię i nazwisko

b) adres korespondencyjny

c) numer telefonu

d) adres mailowy

4. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. V przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.

5. Przyznane w konkursie nagrody zostaną wysłane laureatom do 21 dni kalendarzowych od otrzymania przez Organizatora informacji opisanych w pkt. V Regulaminu.

6. Nagrody zostaną wysłane pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

VII. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka lub Instagram, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook lub Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebook lub Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka/ Instagrama kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
- a) nie ukończyli 18 lat.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook lub Instagram.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

IX. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi.

Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:

- a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób

mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;

b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie

obowiązującymi przepisami.

X. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: „kontakt@bjpolska.pl” i/lub za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Facebook oraz Instagram pod adresem: <https://www.facebook.com/GoshCopenhagenPolska/> oraz <https://www.instagram.com/goshpolska/> pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.

3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

XI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2020 do odwołania.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.